

Worauf legen Sie beim Wechsel Ihres Heizgerätes am meisten Wert?

November 2020

Energien 2050 & Universität von Nova, Peter Pannier, dena

Der Bedarf an Heizung und Warmwasser macht fast 80% des Energiebedarfs der europäischen Haushalte aus. Ein Großteil der installierten Heizgeräte ist nicht effizient, was zu einem höheren Energieverbrauch, größeren negativen Umweltauswirkungen und höheren Energierechnungen führt. Der heutige Markt bietet jedoch Lösungen zur Reduzierung des Energieverbrauchs durch die Installation effizienter Heizsysteme! Nun... vielleicht ist es an der Zeit, zu wechseln?



Quelle: Nattanan Kanchanaprat, Pixabay

Was motiviert Sie zur Veränderung?

Heizgeräte haben eine lange Lebensdauer, im Durchschnitt sind sie über 15 Jahre alt. Das bedeutet, dass die Entscheidung, diese Geräte durch neuere und effizientere Lösungen zu ersetzen, nicht oft getroffen wird. Meistens ist der Austausch der Heizungsanlage eine Notfallentscheidung bei einem Ausfall oder einer Fehlfunktion der vorhandenen Lösung. Daher kann es auch andere Faktoren geben, die den Wechsel motivieren könnten: Vielleicht ist es, um Geld zu sparen und die Umwelt zu schonen? Der erhöhte Komfort und die geringere Lärmbelastung? Oder vielleicht das soziale Umfeld oder der einfache Zugang zu Informationen und zu einer professionellen Unterstützung?

Wir haben eine Antwort! Eine Studie wurde in fünf europäischen Ländern - Frankreich, Deutschland, Italien, Portugal und Spanien - durchgeführt, um den Entscheidungsprozess der Verbraucher zu verstehen. Es wurden drei Schlüsselerkenntnisse hinsichtlich der Beweggründe für den Austausch einer alten und ineffizienten Heizungsanlage ermittelt:

- **Co-Benefits**

Wussten Sie, dass effiziente Heizungssysteme mehr als nur die direkten Vorteile des Geldsparens und der Reduzierung von CO₂-Emissionen bieten können? Hausbesitzer, die **sich der zusätzlichen Vorteile bewusst sind**, die der Austausch einer alten und ineffizienten Heizungsanlage für die Lebensqualität in ihrem Zuhause mit sich bringt, sind eher bereit nach Informationen zu suchen und auf ein effizienteres Heizsystem umzusteigen.

Sie wollen mehr über Co-Benefits wissen? Lesen Sie unser Factsheet über die Co-Benefits von effizientem Heizen!

- **Influencer**

Haben Sie schon einmal etwas unternommen, weil Ihre Verwandten oder Freunde Ihnen dazu geraten haben? Da das **soziale Umfeld und die Beziehungen** im Leben der Verbraucher immer wichtiger werden, ist das beim Wechsel eines Heizgeräts nicht anders. Verbraucher schätzen die Meinung ihrer Freunde und Verwandten beim Wechsel zu einem effizienten Heizgerät und betrachten sie als einen der vertrauenswürdigsten Kommunikationskanäle.

- **Lokale Organisationen und Energieagenturen**

Suchen Sie den Rat eines Fachmanns, bevor Sie eine Renovierung oder einen Gerätetausch in Angriff nehmen? Mit diesem Verhalten sind Sie nicht allein. Nicht nur die öffentliche Meinung aus sozialen Verbindungen ist wichtig, sondern auch **spezialisierte Organisationen** spielen eine wichtige Rolle. Die Investition in eine effiziente Heizungsanlage bringt mehr Details und Spezifikationen mit sich als ein gewöhnlicher Einkauf, daher sind spezialisierte Meinungen und Ratschläge immer noch sehr relevant und stellen eine der glaubwürdigsten Informationsquellen dar.

Ergebnisse unterscheiden sich von Land zu Land

Sicherlich gibt es einige dominante Erkenntnisse, allerdings könnte sich das Verhalten je nach Land, aus dem Sie kommen, anders darstellen! Da die Kommunikationskanäle die Haupttreiber der Verbraucher für Informationen sind, ist es extrem wichtig zu verstehen, welches die glaubwürdigsten Informationsquellen und die vertrauenswürdigsten Kommunikationskanäle sind.

In Frankreich und in Deutschland haben die Verbraucher ein sehr ähnliches Verhalten, was die Werte angeht, auf die sie ihre Entscheidungen stützen. Offizielle Kampagnen von nationalen Behörden und Energieagenturen sowie vertrauenswürdige Labels sind eines der wichtigsten Bewertungskriterien bei der Auswahl von Heizgeräten. Außerdem schätzen die Verbraucher in der Regel die Energie- und Geldeinsparungen sowie den Zugang zu Informationen über die Funktionen des Geräts. Bei der Entscheidung für ein neues Heizsystem werden neben den offiziellen Informationsquellen auch Familie und Freunde befragt. Auch vertrauen die Deutschen neben den bereits erwähnten Informationsquellen auf Radiosender und Webseiten.



Quelle: Gerd Altmann, Pixabay

In Italien schätzen die Verbraucher den Energieeffizienzgewinn, der mit der Installation neuer, energieeffizienterer Heiztechnologien entsteht. Sie sind auch eher bereit, für eine Lösung zu zahlen, die mehr Komfort bietet, und schätzen die Meinung ihres sozialen Umfelds. Italienische Verbraucher suchen nach vertrauenswürdigen Informationen und bevorzugen dabei lokale Organisationen, Energieagenturen, Installateure und Online-Apps.

In Portugal schätzen die Verbraucher die zusätzlichen Vorteile, die energieeffiziente Heizungslösungen bieten, sowie Lösungen, die einfacher zu bedienen sind und einfachere Wartungsverfahren erfordern. Zum Thema Heizen suchen die portugiesischen Verbraucher nach Informationen, die von lokalen Organisationen, Websites von Energieagenturen und Kommunikationskampagnen präsentiert werden. Das Internet ist das wichtigste Medium für die portugiesischen Verbraucher, um nach Informationen über energieeffizientes Heizen zu suchen. Auch Familie und Freunde werden bei der Entscheidung für ein neues Heizsystem zu Rate gezogen.

In Spanien schließlich schätzen die Verbraucher die Nebeneffekte effizienter Heizungslösungen, wie z. B. die einfache Wartung, die Meinung ihres inneren sozialen Umfelds und die Meinung der Medien. Die vertrauenswürdigsten Kommunikationskanäle sind Familie und Freunde, die neue effiziente Heizgeräte installiert haben, sowie mobile Apps und Radiokanäle.

Was ist mit Ihnen? Worauf legen Sie am meisten Wert, wenn Sie Ihre Heizungsanlage austauschen möchten? Haben Sie in letzter Zeit mit Ihren Freunden über Heizungssysteme gesprochen? Wissen Sie, wie hoch Ihre Heizungsrechnung im Vergleich zu deren ist? Fragen Sie sich, ob Ihr Heizsystem besser oder schlechter ist als das, das Ihre Freunde installiert haben? Oder suchen Sie auf offiziellen Fachseiten im Internet nach Informationen oder wenden sich direkt an Fachleute? Folgt Ihr Verhalten dem nationalen Trend?

WAS SCHÄTZEN DIE VERBRAUCHER AM MEISTEN?

FRANKREICH

- Offizielle Kampagnen von nationalen Behörden und Energieagenturen
- Gerät mit einem positiven Energielabel (über C)
- Erhalt von Informationen über die Möglichkeiten von Heizgeräten
- Energie- und Geldersparnis
- Zahlungsbereitschaft für Haus und Wohlbefinden der Verbraucher

DEUTSCHLAND

- Offizielle Kampagnen von nationalen Behörden und Energieagenturen
- Gerät mit einem positiven Energielabel (über C)
- Erhalt von Informationen über die Möglichkeiten von Heizgeräten
- Energie- und Geldersparnis
- Zahlungsbereitschaft für Haus und Wohlbefinden der Verbraucher

ITALIEN

- Zahlungsbereitschaft für Haus und Wohlbefinden der Verbraucher
- Energieeffizienz des Hauses erhöhen
- Meinung des inneren sozialen Kreises
- Erhalt von Informationen über die Möglichkeiten von Heizgeräten

PORTUGAL

- Zahlungsbereitschaft für Haus und Wohlbefinden der Verbraucher
- Einfache Wartung und Bedienung
- Offizielle Kampagnen von nationalen Behörden und Energieagenturen
- Erhalt von Informationen über die Möglichkeiten von Heizgeräten

SPANIEN

- Erhalt von Informationen über die Möglichkeiten von Heizgeräten
- Meinung des inneren sozialen Umfeldes
- Einfache Wartung und Bedienung
- Energieeffizienz des Hauses
- Zahlungsbereitschaft für Haus und Wohlbefinden
- Kommunikation mit den Medien

WELCHES SIND DIE VERTRAUENSWÜRDIGSTEN INFORMATIONSKANÄLE?

FRANKREICH	DEUTSCHLAND	ITALIEN	PORTUGAL	SPANIEN
<ul style="list-style-type: none"> • Leute, die ich kenne und Geschäfte für energie-effiziente Heizsysteme • Lokale Organisationen & Energie-agenturen 	<ul style="list-style-type: none"> • Leute, die ich kenne und die ein energie-effizientes Heizsystem haben • Radio • Websites • Geschäfte für energie-effizientes Heizsystem 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokale Organisationen & Energie-agenturen • Installateure und/oder verwandte Fachleute • Mobile Apps 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokale Organisationen & Energie-agenturen • Websites • Leute, die ich kenne und die ein energie-effizientes Heizsystem haben 	<ul style="list-style-type: none"> • Radio • Mobile Apps • Leute, die ich kenne und die ein energie-effizientes Heizsystem haben



Um weitere Informationen über das HARP-Projekt zu erhalten und um auf informative Verbrauchermaterialien zuzugreifen, laden wir Sie ein <https://www.zukunft-haus.info/harp> zu besuchen und uns auf Twitter **@HARPproject** zu folgen.



Dieses Projekt wurde mit Mitteln aus dem Forschungs- und Innovationsprogramm Horizont 2020 der Europäischen Union unter der Fördervereinbarung Nr. 847049 gefördert.

Die alleinige Verantwortung für diesen Inhalt liegt bei den Autoren. Er gibt nicht unbedingt die Meinung der Europäischen Union wieder. Weder die EASME noch die Europäische Kommission sind verantwortlich für jegliche Verwendung der darin enthaltenen Informationen.