

Qu'est-ce que vous appréciez le plus lorsque vous changez votre système de chauffage ?

EENERGIES 2050

Les besoins en chauffage des locaux et en eau chaude représentent près de 80% de la demande énergétique des ménages européens. Une grande partie des appareils de chauffage installés n'est pas efficace et, ce qui entraîne une augmentation de la consommation d'énergie, induisant des impacts environnementaux négatifs plus élevés et une augmentation des factures d'énergie. Cependant, le marché actuel propose des solutions pour réduire la consommation d'énergie en installant un système de chauffage efficace! Eh bien... il est peut-être temps de changer?

Qu'est-ce qui vous motive à changer le système de chauffage ?



Source: Nattanan Kanchanaprat, Pixabay

Les appareils de chauffage ont une longue durée de vie, avec une moyenne supérieure à 15 ans. Cela signifie que la décision de remplacer ces appareils par des solutions plus récentes et plus efficaces ne se produit pas souvent. Le plus souvent, le remplacement du système de chauffage est une décision d'urgence en cas de rupture ou de dysfonctionnement de la solution existante. Par conséquent, il pourrait y avoir d'autres facteurs qui pourraient motiver le changement : c'est peut-être pour économiser de l'argent et protéger l'environnement ? Le confort accru et la réduction des impacts sonores ? Ou peut-être le cercle social ou l'accès facile à l'information et à un accompagnement professionnel ?

Nous avons la réponse ! Dans le cadre du projet européen HARP, une étude a été menée dans cinq pays européens - France, Allemagne, Italie, Portugal et Espagne - pour comprendre le processus de décision des consommateurs. Un travail d'analyse a été mené par l'Université de Nova. Trois constatations clés ont été identifiées concernant les motivations à remplacer un système de chauffage ancien et inefficace :

- **Co-bénéfices**

Saviez-vous que les systèmes de chauffage efficaces peuvent offrir plus que des avantages directs d'économiser de l'argent et de réduire les émissions de CO₂ ? Les consommateurs qui sont conscients des **avantages supplémentaires** que le remplacement d'une solution de chauffage ancienne et inefficace apporte à la qualité de vie de leur maison (par exemple, un confort accru, une meilleure qualité de l'air, moins de bruit, moins d'émissions de gaz à effet de serre, etc.) sont plus susceptibles de rechercher des informations et passer à un système de chauffage plus efficace.

Vous souhaitez en savoir plus sur les co-bénéfices ? Consultez notre fiche d'information sur les co-bénéfices d'un système de chauffage efficace !

- **Influenceurs**

Avez-vous déjà engagé des actions parce que vos proches vous les avaient conseillées ? Comme le **cercle social** et les connexions sociales deviennent de plus en plus importants dans la vie des consommateurs, le changement d'appareil de chauffage n'est pas différent. Les consommateurs apprécient l'opinion de leurs amis et de leurs proches lorsqu'ils passent à un appareil de chauffage efficace, le considérant comme l'un des canaux de communication les plus fiables.

- **Organisations locales et agences de l'énergie**

Vous recherchez les conseils d'un professionnel avant de vous lancer dans des travaux de rénovation ou de remplacement d'électroménagers ? Vous n'êtes pas seul à avoir ce comportement. Non seulement l'**opinion publique** issue des relations sociales est importante, mais les organisations spécialisées jouent également un rôle important. Investir dans une solution de chauffage efficace apporte plus de détails et de spécifications que les achats habituels, les avis et conseils spécialisés restent donc très pertinents et représentent l'une des sources d'information les plus crédibles.

Les résultats diffèrent selon les pays

Bien sûr, il y a des résultats majoritaires, cependant, vous pourriez vous comporter différemment selon le pays d'où vous venez ! Étant donné que les canaux de communication sont les principaux moteurs d'information des consommateurs, il est extrêmement important de comprendre quelles sont les sources d'information les plus crédibles et les canaux de communication les plus fiables.

En France et en Allemagne, les consommateurs ont un comportement très similaire en termes de valeurs sur lesquelles ils fondent leurs choix. Les campagnes officielles des autorités nationales et des agences de l'énergie et les labels de confiance sont l'un des principaux critères valorisés lors du choix des appareils de chauffage. En outre, les consommateurs apprécient généralement les économies d'énergie et d'argent ainsi que l'accès aux informations sur les fonctionnalités de l'appareil. La famille et les amis sont pris en compte lors du choix d'un nouveau système de chauffage, en plus des sources d'information officielles. De plus, les allemands font confiance aux chaînes de radio et aux sites internet en plus des sources d'information mentionnées précédemment.



Source: Gerd Altmann, Pixabay

En Italie, les consommateurs apprécient le gain d'efficacité énergétique qui se dégage de l'installation de nouvelles technologies de chauffage plus économes en énergie. Ils sont également plus disposés à payer pour une solution offrant un confort accru et valorisant l'opinion de leur entourage social. Les consommateurs italiens recherchent des informations

fiables privilégiant les organisations locales, les agences énergétiques, les installateurs et les applications en ligne.

Au Portugal, les consommateurs apprécient les avantages supplémentaires présentés par les solutions de chauffage économes en énergie, ainsi que les solutions plus faciles à utiliser et nécessitant des procédures de maintenance plus simples. Sur le thème du chauffage, le consommateur portugais recherche des informations présentées par des organisations locales, des sites Web d'agences énergétiques et des campagnes de communication. Internet est le principal moyen pour les consommateurs portugais de rechercher des informations sur le chauffage économe en énergie. De plus, la famille et les amis sont pris en compte lors du choix d'un nouveau système de chauffage.

Enfin, en Espagne, les consommateurs apprécient les co-avantages des solutions de chauffage efficaces, tels que la facilité d'entretien, l'opinion de leur entourage social et des médias. Les canaux de communication les plus fiables sont la famille et les amis qui ont installé de nouveaux appareils de chauffage efficaces, ainsi que des applications mobiles et des canaux radio.

Et vous ? Qu'est-ce que vous appréciez le plus lorsque vous cherchez à remplacer votre système de chauffage ? Avez-vous récemment parlé à vos amis des systèmes de chauffage ? Savez-vous quelle est votre facture de chauffage par rapport à la leur ? Vous vous demandez si votre système de chauffage est meilleur ou pire que celui que vos amis ont installé ? Ou recherchez-vous des informations sur les pages Web spécialisées officielles ou consultez directement des professionnels ? Votre comportement s'inscrit-il dans la tendance nationale ?

QUELS SONT LES CANAUX D'INFORMATION CONSIDERES LES PLUS FIAIBLES ?

FRANCE

- Des gens que je connais et qui ont un système de chauffage écoénergétique
- Organisations locales et agences énergétiques
- Magasins de système de chauffage écoénergétique

ALLEMAGNE

- Les gens que je connais et qui ont un système de chauffage écoénergétique
- Radio
- Sites Internet
- Magasins de système de chauffage écoénergétique

ITALIE

- Organisations locales et agences énergétiques
- Installations ou autres professionnels
- Applications mobiles

PORTUGAL

- Organisations locales et agences énergétiques
- Sites Internet
- Les gens que je connais et qui ont un système de chauffage écoénergétique

ESPAGNE

- Radio
- Applications mobiles
- Les gens que je connais et qui ont un système de chauffage écoénergétique

QU'EST-CE QUE LES CONSOMMATEURS APPRECIENT LE PLUS ?

FRANCE

- Campagnes officielles des autorités nationales et des agences de l'énergie
- Appareil avec une étiquette d'énergie positive (au-dessus de C)
- Recevoir des informations sur les options d'appareils de chauffage
- Économies d'énergie et monétaires
- Volonté de payer pour le bien-être de la maison et des consommateurs

ALLEMAGNE

- Campagnes officielles des autorités nationales et des agences de l'énergie
- Appareil avec une étiquette d'énergie positive (au-dessus de C)
- Recevoir des informations sur les options d'appareils de chauffage
- Économies d'énergie et monétaires
- Volonté de payer pour le bien-être de la maison et des consommateurs

ITALIE

- Volonté de payer pour le bien-être de la maison et des consommateurs
- Augmenter l'efficacité énergétique de la maison
- Opinion du cercle social interne
- Recevoir des informations sur les options d'appareils de chauffage

PORTUGAL

- Volonté de payer pour le bien-être de la maison et des consommateurs
- Maintenance et utilisation faciles
- Campagnes officielles des autorités nationales et des agences de l'énergie
- Recevoir des informations sur les options d'appareils de chauffage

ESPAGNE

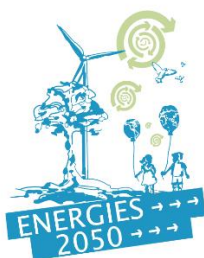
- Recevoir des informations sur les options d'appareils de chauffage
- Opinion du cercle social interne
- Maintenance et utilisation faciles
- Augmenter l'efficacité énergétique de la maison
- Volonté de payer pour le bien-être de la maison et des consommateurs
- Communication des médias



Pour obtenir plus d'informations sur le projet HARP et accéder aux différents documents et outils réalisés, nous vous invitons à visiter la page française du projet <https://energies2050.org/harp/> ou le site du projet européen (en anglais) <https://heating-retrofit.eu/>.

PARTENAIRES FRANÇAIS DU PROJET

En partenariat avec :



Pour contacter les partenaires français du projet :

www.energies2050.org

www.energies-avenir.fr

www.uniclimate.fr

Pour suivre le projet sur les réseaux sociaux : @ENERGIES2050 @HARPPProject #HARPPonlinetool @EnergiesAvenir



Ce projet a reçu un financement du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne au titre de la convention de subvention n°847049.

La responsabilité de ce contenu incombe aux auteurs. Il ne reflète pas nécessairement l'opinion de l'Union européenne. Ni l'EASME, ni la Commission européenne ne sont responsables de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.