

O que mais valoriza quando troca o seu equipamento de aquecimento?

As necessidades de aquecimento ambiente e de produção de água quente são responsáveis por quase 80% da procura de energia no setor residencial, a nível europeu.

A maioria dos equipamentos de aquecimento instalados é ineficiente, o que leva a um maior consumo de energia, a faturas de energia mais elevadas e a impactos ambientais que nos afetam a todos. Felizmente, o mercado já disponibiliza diversas soluções de aquecimento eficientes que contornam estes problemas! Por isso, talvez esteja na altura de mudar, não acha?



Source: Nattanan Kanchanaprat, Pixabay

O que motiva os consumidores a mudar?

Os equipamentos de aquecimento têm um tempo de vida considerável, durando, em média, mais de 15 anos. Isto significa que a decisão de os substituir por soluções mais recentes e mais eficientes não acontece com frequência. Na maioria das vezes, a decisão de substituição do sistema de aquecimento decorre de uma urgência, como é o caso das avarias ou do mau funcionamento do equipamento existente.

Além desta perspetiva de necessidade de substituição, será que existem outras razões por detrás da decisão de substituição? Poderão as motivações estar relacionadas com a poupança de dinheiro e a proteção do ambiente? Serão os níveis de conforto ou de ruído? Será a pressão social e a informação a que o consumidor tem acesso?

Temos uma resposta. Foi realizado um estudo em cinco países - Alemanha, Espanha, França, Itália e Portugal - para compreender o processo de decisão dos consumidores. Foram identificadas três ideias-chave relativamente às motivações para o consumidor substituir um sistema de aquecimento antigo e ineficiente:

- **Benefícios adicionais (ou co-benefícios)**

Sabia que as vantagens de ter um sistema de aquecimento eficiente vão além da poupança de dinheiro e da redução das emissões de CO₂?

Estamos a falar de benefícios relacionados com a qualidade de vida da sua casa, como por exemplo, maior conforto, melhor qualidade do ar, menor ruído ou menos emissões de gases com efeito de estufa.

Os consumidores que têm noção destes benefícios adicionais possibilitados pela substituição de uma solução de aquecimento antiga e ineficiente têm uma maior propensão para procurar informação e mudar para um sistema de aquecimento mais eficiente.

Quer saber mais sobre benefícios adicionais?

Consulte a nossa infografia sobre benefícios adicionais de um aquecimento eficiente!

- **Influenciadores**

Alguma vez tomou iniciativa de fazer alguma coisa com base nos conselhos dos seus familiares?

Tal como os **círculos familiares e sociais e as ligações com outras pessoas** são cada vez mais importantes na vida das pessoas, também na mudança de equipamentos de aquecimento por parte dos consumidores, a opinião dos outros não lhes é indiferente.

Os consumidores valorizam a opinião dos seus amigos e familiares quando mudam para um equipamento de aquecimento eficiente, considerando-os como uma das fontes de informação mais fiáveis.

- **Organizações locais e agências de energia**

Está à procura de conselhos de um profissional antes de avançar para a renovação ou substituição dos seus equipamentos de aquecimento?

Não é o único a ter este comportamento. Para muitos consumidores, **as organizações e os profissionais com conhecimento técnico** na área do aquecimento desempenham um papel fundamental.

Investir numa solução de aquecimento eficiente é uma decisão que pode acarretar uma maior complexidade em termos de detalhe e de especificações do que as normais compras do dia-a-dia. Por isso, as opiniões e os conselhos especializados tornam-se muito relevantes e representam uma das fontes de informação mais credíveis e mais procuradas.

Os resultados diferem de país para país

É certo que existem algumas conclusões comuns, mas existem também algumas diferenças significativas, dependendo do país.

Uma vez que a informação é recebida por diversos canais de informação, é importante compreender quais são as fontes de informação consideradas mais credíveis e fiáveis.

Em França e na Alemanha, os consumidores têm um comportamento muito semelhante em termos dos valores sobre os quais baseiam as suas escolhas. As campanhas de entidades nacionais, de agências de energia e as etiquetas energéticas são as principais referências valorizadas para a escolha de equipamentos de aquecimento.

Além disso, os consumidores normalmente valorizam a poupança de energia e de dinheiro, bem como o acesso à informação sobre as funcionalidades do equipamento.

A família e os amigos são tidos igualmente em consideração no que toca a decidir comprar um sistema de aquecimento, para além das fontes de informação oficiais. Finalmente, os alemães, para além das fontes de informação já mencionadas, confiam também nos canais de rádio e websites.



Source: Gerd Altmann, Pixabay

Em Itália, os consumidores valorizam sobretudo os ganhos obtidos em termos de eficiência energética, com a instalação de tecnologias mais recentes e eficientes. Estão também mais dispostos a pagar por uma solução que ofereça maior conforto e que vá ao encontro da opinião do seu círculo social. Os consumidores italianos procuram informação de confiança, privilegiando as organizações locais, as agências de energia, os instaladores e as ferramentas online.

Em Portugal, os consumidores valorizam os benefícios adicionais (ou co-benefícios) apresentados pelas soluções de aquecimento energeticamente eficientes, bem como as soluções que são mais fáceis de utilizar e que requerem procedimentos de manutenção mais simples.

Relativamente ao tema do aquecimento, os consumidores portugueses procuram a informação disponibilizada por organizações locais e websites de agências de energia, bem como a informação veiculada em campanhas de comunicação.

A Internet é o principal instrumento utilizado pelos consumidores portugueses para procurarem informação sobre aquecimento energeticamente eficiente. Além disso, a família e os amigos são consultados quando se decide por um novo sistema de aquecimento.

Finalmente, em Espanha, os consumidores valorizam as soluções de aquecimento eficientes de fácil manutenção, tendo em conta a opinião do seu círculo social e dos meios de comunicação social. Os canais de comunicação considerados mais fiáveis são a família e os

amigos que instalaram novos equipamentos de aquecimento eficientes, bem como aplicações para telemóvel e canais de rádio.

E você? O que mais valoriza quando procura substituir o seu sistema de aquecimento? Falou recentemente com os seus amigos sobre este assunto? Tem ideia de quanto gasta em aquecimento, comparativamente a eles? Costuma questionar-se sobre o seu sistema de aquecimento - se é melhor ou pior do que o que os seus amigos instalaram? Procura informações em sites especializados ou contacta diretamente profissionais para obter informação? O seu comportamento segue a tendência nacional?

O QUE É QUE OS CONSUMIDORES MAIS VALORIZAM?

FRANÇA

- Campanhas das autoridades nacionais e agências de energia
- Equipamentos com uma classe de eficiência energética acima de C
- Informação recebida sobre opções de aquecimento
- Redução do consumo e da fatura de energia
- O conforto, estando disponíveis para pagar por isso

ALEMANHA

- Campanhas das autoridades nacionais e agências de energia
- Equipamentos com uma classe de eficiência energética acima de C
- Informação recebida sobre opções de aquecimento
- Redução do consumo e da fatura de energia
- O conforto, estando disponíveis para pagar por isso

ITÁLIA

- O conforto, estando disponíveis para pagar por isso
- Aumentar a eficiência energética da casa
- Opinião do círculo social
- Receber informação sobre opções de aquecimento

PORTUGAL

- O conforto, estando disponíveis para pagar por isso
- Fácil manutenção e utilização
- Campanhas das autoridades nacionais e agências de energia
- Informação recebida sobre opções de aquecimento

ESPANHA

- Informação recebida sobre opções de aquecimento
- Opinião do círculo social
- Fácil manutenção e utilização
- Aumentar a eficiência energética da casa
- O conforto, estando disponíveis para pagar por isso
- Informação proveniente da comunicação social

QUAIS SÃO OS CANAIS DE INFORMAÇÃO MAIS FIÁVEIS?

FRANÇA

- Pessoas conhecidas que têm um sistema de aquecimento energeticamente eficiente
- Organizações locais e agências de energia
- Lojas de sistemas de aquecimento energeticamente eficientes

ALEMANHA

- Pessoas conhecidas que têm um sistema de aquecimento energeticamente eficiente
- Rádios
- Websites
- Lojas de sistemas de aquecimento energeticamente eficientes

ITÁLIA

- Organizações locais e agências de energia
- Instaladores e/ou profissionais relacionados
- Aplicações móveis

PORTUGAL

- Organizações locais e agências de energia
- Websites
- Pessoas conhecidas e que têm um sistema de aquecimento energeticamente eficiente

ESPANHA

- Rádios
- Aplicações móveis
- Pessoas conhecidas que têm um sistema de aquecimento eficiente em termos energéticos



Para ter mais informação sobre o Projeto HARP e ter acesso aos materiais informativos dirigidos aos consumidores, convidamo-lo a visitar <https://aquecimentoeficiente.adene.pt>.



Este projeto é financiado pela União Europeia no contexto do programa de Investigação e Inovação Horizonte 2020 sob o contrato n.º 847049. A responsabilidade pelo conteúdo deste documento recai sobre os seus autores. Não reflete necessariamente a opinião da União Europeia. Nem a EASME nem a Comissão Europeia são responsáveis por qualquer utilização que possa ser feita do conteúdo disponibilizado neste documento.