

HARP Project – étiquettez les appareils de chauffage d'habitation.

Plusieurs études confirment un manque de conscience des consommateurs sur l'efficacité énergétique de leurs systèmes de chauffage. C'est ainsi qu'HARP (heating appliance retrofit planning) a été conçu, à un projet financé par l'Union Européenne à travers le programme Horizon2020 auquel 5 pays participent : France, Allemagne, Italie, Portugal et Espagne. Son principal objectif est d'encourager le remplacement de systèmes de chauffages anciens ou peu efficaces par l'utilisation d'une labellisation énergétique.



Le Chauffage et le refroidissement compte actuellement pour la moitié de la consommation énergétique de l'UE, ceci représente une grande partie d'énergie gaspillée car 65% du parc d'équipements installés en Europe est vieux ou peu efficace. De plus, dans le secteur résidentiel (habitations européennes), l'approvisionnement en chauffage et chauffage d'eau chaude sanitaire représente 85% de la consommation énergétique, représentant une part importante d'émissions de dioxyde de carbone par personne en moyenne et 30% de la totalité des émissions carbonees.

Selon les récentes données de EHI (industrie européenne du chauffage), le parc de chauffage UE compte 126 millions d'appareils installés, dont 60 % sont plus âgés de 15 ans et sont susceptibles de performer avec une classe énergétique de C ou moins, démontrant une faible performance d'efficacité énergétique pour la grande majorité des appareils installés en UE. En outre, la Moyenne de remplacement de Chaudière dans l'UE est faible, actuellement seulement 4% des chaudières sont remplacés par an, ce qui aggrave cette problématique de vieillissement. Ce faible taux de remplacement peut être justifié par le manque de conscience chez les propriétaires et gestionnaires d'habitation ainsi que par la complexité du processus de diffusion.

Par conséquent l'efficacité énergétique du chauffage et refroidissement des installations mérite une attention toute particulière, étant donné que le chauffage et le chauffage d'eau représentent la plus grosse part de consommation énergétique dans nos habitations, le gain potentiel le plus élevé en efficacité énergétique, tout en restant essentiel pour une transition plus durable.

Dans ce contexte, le point de départ pour le projet HARP c'est basé sur un model de remplacement, qui analyse le comportement des consommateurs vers l'adoption d'une nouvelle technologie de chauffage. Le modèle validé est le resultat de précédentes études et expériences qui identifiees « les étiquettes énergétiques pour les systèmes de chauffage existant /installés » comme un déclencheur d'action pour les consommateurs. De plus, les points clés pour adresser aux consommateurs sur ces préoccupations, des moyens de communication plus pertinents seraient de communiquer et créés avec des messages sur l'efficacité énergétique aux consommateurs sur model de changement possible.

Une étude académique en 2014 interroge les propriétaires en Italie, Espagne, Belgique, Portugal, France, Allemagne et UK leurs demandant comment il réagiraient si leur chaudière était étiquetée avec une classe de performance énergétique basse. 24% des répondants ont répondu qu'il remplaceraient leur chaudière installée le plus vite possible dans les 2 ans suivant l'estimation au maximum ; Ce qui démontrent un manque de sensibilisation auprès des consommateurs sur l'inefficacité de leur système de chauffage existant déjà installé.

L'évidence de l'importance d'information quantifiée et fiable, offre aux consommateurs une approche leurs étant adaptée. Ce genre d'information peu mener à une augmentation de la confiance dans le marché de chauffage et générer un changement dans les attitudes des consommateurs. De plus, la traduction d'informations techniques facilitées et simple à comprendre, évite des éparpillements linguistiques qui suivent le concept principal de l'étiquetage énergétique.



Methodologie

Avec le but d'encourager la rénovation de chaudières vieillissantes ou peu efficaces par le biais de l'étiquetage énergétique, HARP a développé sa propre méthodologie qui pourrait être classifiée en 5 phases.

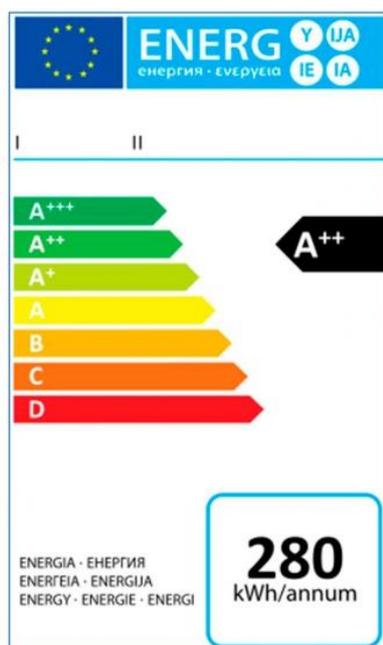
1. **Sensibilisation:** C'est la première étape du processus, une étape clé. Il y a une nécessité de captiver l'attention des consommateurs et leur faire comprendre l'opportunité de changer leur appareils de chauffage et de chauffage d'eau chaude sanitaire. Les canaux principaux sont les prises de contacts direct pendant les campagnes (outils, vidéos, séminaires, et réseaux sociaux) et contact indirects par le biais des professionnels (à qui nous donnerions un entraînement spécifique) et par les pouvoirs publics.

2. **Quantification:** l'étiquetage du système de chauffage existant donne un message clair au consommateur sur l'inefficacité de leur system de chauffage installé. Cela permet aussi aux consommateur de comparer l'efficacité de leur appareil avec d'autres options plus récentes et plus performantes disponibles sur le marché et de quantifier le potentiel d'économies possibles une fois l'ancien système de chauffage remplacé avec une solution plus performante.

3. **Les offres disponibles:** Montrer aux consommateurs les technologies de chauffage disponibles sur le marché, toutes deux conventionnelles et renouvelables, les caractéristiques principales et une indication de la classe d'énergie pour la nouvelle solution de chauffage.

4. **Avantages:** Présenter au consommateurs le potentiel des économies d'énergie, de la réduction des coûts de maintenance, d'éviter les émissions CO2 et d'autres avantages additionnels (confort amélioré, réduction de nuisance, Amélioration de la QA, indépendance sur les prix énergétiques, augmentation de valeur de votre habitation etc...

5. **Motivation:** La dernière étapes mets en contacte le consommateur avec une liste d'organisation de professionnels qui peuvent par la suite supporter les consommateurs dans leurs proceder d'aquisition/ et d'installation d'un nouveau système de chauffage leur correspondant ; sensibilisant le consommateur sur les avantages possibles de leurs remplacements d'appareil de chauffage, tel que les aides de financements d'état disponible à l'échelle nationale. (argument supplémentaire pour inciter au remplacement)



Example of the heating energy label for new heating and domestic hot water appliances

Un étiquetage disponible pour tous: une application en ligne (HARPa)

Pour exécuter cette méthodologie, HARP a une application en ligne avec deux volets différentes. La premier volet s'adresse aux consommateurs permettant aux utilisateurs d'accéder à l'information facilement et d'évaluer la classe énergétique de leur appareil existant depuis leur habitation. Ceci devrait être exécuter sans inconvenience et sans dépenser de temps et de ressource.

La deuxième version vise les professionnels avec une offre plus avancé et des informations techniques plus détaillés, pour que les experts et professionnels puissent expliquer ce type de données aux consommateurs pendant les visites d'entretien de leurs system de chauffage ou lors de casse/panne de leur appareil. L'application permet de standariser la méthodologie proposé pour tout type de consommateur, procurant une information commune, cohérente et véridique dans ces 5 pays où le projet est porté (France, Allemagne, Italie, Portugale, Espagne).

Une fois les données nécessaires concernant le système de chauffage installé à été rentrée dans l'application en ligne, elle genère ainsi une étiquette énergétique similaire à celles déjà existante sur les nouvelles technologies. En plus l'application offre une recommandation pour un système de chauffage plus optimal et performant par ces indicateurs :

- L'application en ligne indique quel technologie parmi celles actuellement disponible sur le marché serait optimal pour les besoins en chauffage spécifiques du consommateur, prenant en consideration les caractéristiques de l'habitation les besoins et préférences du consommateur en terme de plus value et co-bénéfice quand il remplace leur appareil de chauffage.
- La puissance nominale nécessaire pour utiliser cette nouvelle technologie.
- La classe d'efficacité énergétique atteint par la nouvelle technologie proposé.
- L'investissement moyen nécessaire pour changer le système de chauffage
- Les 2économies d'énergies annuelles estimées en resultat du changement de système de chauffage

- Les économies financières annuelles estimées en résultat du changement de système de chauffage
- Une estimation annuelle d'économies d'émissions de **CO₂** en résultat du changement de système de chauffage
- Les économies d'énergie, financière, et de CO₂ attendu sur la durée de vie du nouvel appareil de chauffage installé.
- Remboursement ou terme dans lequel l'investissement initial est récupéré par les économies obtenues.
- La valeur actuelle nette de l'investissement

Objectifs et portée

Le projet HARP a pour but de sensibiliser les consommateurs à de nouvelles solutions de chauffage qui permettrait d'accélérer le taux de remplacement de ces types d'équipements et donc de réduire la consommation énergétique dans les habitations européennes en utilisant l'étiquette énergétique comme support principale d'outil de décision chez les consommateurs.

A cet égard, vu que les professionnels sont la source d'information préférée par les consommateurs concernant le remplacement de leur système de chauffage ; Le projet HARP visera le développement de leur compétence à l'aide de l'outil par le biais de formations. En effet 1000 professionnels sont attendus à être formés dans les pays participants: France, Allemagne, Italie, Portugal, Espagne.

Pour un remplacement de système la gamme d'option peut être étendue, avec des variations dépendants du type de système de chauffage. Par exemple (chauffage et/ ou chauffage à eau chaude sanitaire), le profil de demande des consommateurs ou leur région géographique. Sous ces réalités contextuelles, le projet propose une boîte d'outils pour les professionnels (installateurs, distributeur...) procurant explicitement des programmes de formations sur comment interagir avec le consommateur et comment promouvoir les solutions de chauffage performantes et adaptées à leurs contextes en utilisant les ressources HARP, soit l'application en ligne HARPa (gratuite et disponible à tous).

Par le biais d'associations et d'organisations impartiales, les professionnels seront contactés comme éléments clés dans le dynamisme du marché du chauffage actuel. Il est aussi envisagé de soutenir les professionnels qui vont au contact du client avec les outils d'explication nécessaires pour aider les consommateurs dans son processus de décision et de remplacement de leur appareil de chauffage.

Le projet HARP a commencé en Mai 2019 et regroupe un consortium de 18 partenaires, ayant une crédibilité et une expertise dans les segments abordés et concernés par ce projet, impliquant des parties prenantes de l'industrie du chauffage tel que EHI (European Heating Industry), SolarHeat Europe, Assotermica (Syndicat de chauffage et génie climatique Italien) and Uniclimate (Syndicat de chauffage et génie climatique français); organisation de consommateurs tel que DECO (Portuguese Consumer Defense Association), OCU (Spanish Consumer Defense Association) and Energies 2050 (French ONG); energy consultant companies such as Creara (Spain), R2M (Spain), Trenkner (Belgium) and EURAC (Italy); des universités tels que Universidade Nova de Lisboa and Universidade do Minho; des agences d'énergies nationales tel que DENA (German National Energy Agency), ENEA (Italian National Energy Agency) et le coordinateur du projet, ADENE (Portuguese National Energy Agency).

Pour plus d'information merci de visiter le site [HARP](#).