

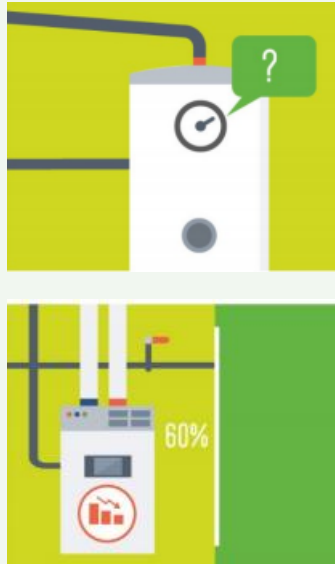


¡FORMA PARTE DE LA REVOLUCIONARIA RENOVACIÓN DEL MERCADO DE LA CALEFACCIÓN!

AUMENTAR EL APETITO DE LOS CONSUMIDORES POR APARATOS DE CALEFACCIÓN MÁS EFICIENTES DESDE EL PUNTO DE VISTA ENERGÉTICO

EL MERCADO DE LA CALEFACCIÓN ES MUY ESTABLE

- ✓ El **60%** de los sistemas de calefacción existentes son **sistemas ineficientes** (clase C o inferior).
- ✓ Los sistemas de calefacción ya instalados pueden durar más de 15 años, y **su tasa de sustitución es muy baja** (4% por año)
- ✓ La **falta de concienciación, información y asesoramiento** sobre las posibilidades técnicas y los costos reales de la energía puede explicar esta baja tasa de sustitución.



PROFESIONALES, EL CANAL DE INFORMACIÓN PREFERIDO

- ✓ Excepto en Alemania, los **consumidores no están informados** sobre la eficiencia energética de su antiguo sistema de calefacción.
- ✓ En la adquisición de un nuevo sistema de calefacción, los consumidores recurren principalmente a **profesionales** cuando existe una relación de mantenimiento, y a **agentes de ventas** cuando van a realizar sustituciones o nuevas adquisiciones.

¡INVOLÚCRATE!

¿QUÉ OFRECE A LOS PROFESIONALES?

- ✓ **FORTALECER SU NEGOCIO:** mejorando las habilidades de los profesionales y su presencia en el mercado.
- ✓ **ESTANDARIZAR LA EVALUACIÓN DE LOS APARATOS DE CALEFACCIÓN:** para facilitar la evaluación del rendimiento y los diseños técnicos.
- ✓ **APROVECHAR LA ETIQUETA ENERGÉTICA:** utilizando una herramienta de éxito en el proceso de decisión del consumidor para estimar y destacar los ahorros de energía de los que el consumidor puede beneficiarse al sustituir el antiguo sistema de calefacción.
- ✓ **DESTACAR FRENTE A LA COMPETENCIA:** obtendrá conocimientos adicionales sobre el potencial de ahorro de costes a largo plazo y la relación con el consumidor, mejorando sus argumentos a la hora de presentar las oportunidades de sustitución.
- ✓ **BOCA A BOCA:** en algunos países como Francia y Alemania, el boca a boca es el canal de comunicación más fiable; esto podría ser un factor diferencial entre la competencia.
- ✓ **MEJORAR SUS CONOCIMIENTOS:** participar en el programa de capacitación de HARP sobre cómo utilizar el instrumento de etiquetado voluntario para las soluciones de calefacción existentes, interactuar con el consumidor y promover soluciones de calefacción eficientes en el proceso de asesoramiento al consumidor.
- ✓ **FORME PARTE DE LA COMUNIDAD EUROPEA DE LA CALEFACCIÓN:** sea reconocido como uno de los profesionales clave en la calefacción energéticamente eficiente. Los consumidores tendrán la oportunidad de acceder y contactar directamente con los profesionales capacitados por HARP como último paso en la herramienta de decisión de apoyo en línea.
- ✓ **HAGA UN CAMBIO:** contribuya con su trabajo a la mitigación del cambio climático. Cada uno de nosotros puede marcar la diferencia, juntos, ¡hacemos un cambio!



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención N°847049.

La responsabilidad de este contenido recae exclusivamente en los autores. No refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. Ni el EASME ni la Comisión Europea son responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

www.heating-retrofit.eu

@HARPproject

harp@adene.pt



¿CÓMO ME INVOLUCRO?

MÓDULOS DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

- ✓ Los profesionales deben tener las competencias necesarias para exigir a los proveedores productos eficientes desde el punto de vista energético, ofrecer soluciones de calefacción energéticamente eficientes (productos y paquetes), proporcionar información cuantificada eficaz y fiable que sea fácilmente comprensible por el consumidor y saber cómo hablar con éste, abordando sus preocupaciones y ofreciéndole las soluciones más adecuadas teniendo en cuenta sus necesidades específicas.
- ✓ Asistir al consumidor en el proceso de decisión beneficiándose de los materiales del HARP, diseñados para apoyar el proceso de decisión del consumidor: hojas de datos, videos, juegos serios, etc.
- ✓ El objetivo de HARP es trabajar con 1.000 profesionales en toda Europa.

HERRAMIENTA ONLINE, HARPa

- ✓ Una interfaz avanzada de la herramienta online está dirigida a los profesionales, permitiendo la personalización de los parámetros técnicos a considerar en la generación de la etiqueta indicativa para los sistemas de calefacción existentes y la simulación del caso específico bajo análisis.
- ✓ Evaluar el sistema de calefacción instalado durante las actividades de mantenimiento/auditoría/inspección y calcular e imprimir la etiqueta para el sistema de calefacción existente durante una visita utilizando HARPa y los recursos de información adicionales proporcionados en la caja de herramientas del profesional.
- ✓ Ayudar al proceso de toma de decisión del consumidor con la visión general que proporciona la aplicación de las alternativas más eficientes disponibles en el mercado, junto con una lista de beneficios, como el ahorro de energía y de costos y la reducción de las emisiones de CO2



Estructura del proceso que sigue la herramienta online HARPa

HARP EN NÚMEROS

HARP son las siglas de Heating Appliances Retrofit Planning. Es un proyecto financiado por la Unión Europea a través del marco Horizonte 2020, centrado en 5 Estados miembros de la UE: Alemania, España, Francia, Italia y Portugal.

18 SOCIOS	3 AÑOS	1,5 MILLONES DE CONSUMIDORES se espera alcanzar	10 000 CONSUMIDORES podrían estar dispuestos a cambiar su sistema de calefacción
----------------------------	-------------------------	---	---

PROJECT CONSORTIUM



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención N°847049.

La responsabilidad de este contenido recae exclusivamente en los autores. No refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. Ni el EASME ni la Comisión Europea son responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

www.heating-retrofit.eu

@HARPproject

harp@adene.pt