HARP Project – étiquettez les appareils de chauffage d'habitation.

Plusieurs études comfirmes un manque de conscience du consomateurs sur l'éfficacité énergetique de leurs systèmes de chauffage. C'est ainsi qu'HARP (heating apppliance retrofit planning) à été concu, à un projet financé par l'Union Européene à travers le program Horizon2020 auquel 5 pays participes : France, Allemagne, Italie, Portugale et Espagne. Son principal objectif et d'encourager le remplacement de systèmes de chauffages ancien ou peu efficaces par l'utilisation d'une labelisation énergétique.

Le Chauffage et le refroidissement compte actuellement pour la moitié de la consomation énergétique de l'UE, ceci represente une grande partie d'énergie gaspillée car 65% du parc d'équipments installés en europe est vieux ou peu éfficace. De plus, dans le secteur résidentiel (habitations européenes), l'approvisionement en chauffage et chauffage d'eau chaude sanitaire représente 85% de la consommation énergétique, représentant une part importante d'émissions de dioxyde de carbone par personne en moyenne et 30% de la totalitée des émissions carbones.

Selon les récentes données de EHI (industrie européenne du chauffage), le parc de chauffage UE compte 126 millions d'appareils installés, dont 60 % sont plus agés de 15 ans et sont susceptible de performer avec une classe energetique de C ou moins, démontrant une faible performance d'éfficacité énergetique pour la grande majorité des appereils installés en UE. En outre, la Moyenne de remplacement de Chaudière dans l'UE est faible, actuellement seulement 4% des chaudières sont remplacés par an, ceux qui emplifie cette problematique de viellissement. Ce faible taux de remplacement peut être justifié par le manque de conscience chez les propriétaires et gestionnaires d'habitation ainsi que par la complexité du procesus de diffusion.

Par conséquent l'efficacité énergétique du chauffage et refroidissement des installations mérite une attention toute particulière, étant donné que le chauffage et le chauffage d'eau représentes la plus grosse part de consommation énergetique dans nos habitations, le gain potentiel le plus élevé en efficacité énergétique, tout en restant essentiel pour une transition plus durable.

Dans ce contexte, le point de départ pour le projet HARP c'est basé sur un model de remplacement, qui analyse le comportement des consomateurs vers l'adoption d'une nouvelle technologie de chauffage. Le modèle validé est le resultat de précédentes études et expériences qui identifies « les étiquettes énergétiques pour les systèmes de chauffage existant /installés » comme un déclancheur d'action pour les consommateurs. De plus, les points clés pour addresser aux consomateurs sur ces préocupation, des moyens de communication plus pertinents seraient de communiqué et créés avec des messages sur l'éfficacité énergétique aux consommateurs sur model de changement possible.

Une étude académique en 2014 interroges les propriétaires en Italie, Espagne, Belgique, Portugale, France, Allemagne et UK leurs demandant comment il réagiraient si leur chaudière était étiquetée avec une classe de performance énergétique basse. 24% des répondants on répondu qu'il remplaceraient leur chaudière installée le plus vite possible dans les 2 ans suivant l'éstimation au maximum ; Ce qui démontrent un manque de sensibilisation auprès des consommateurs sur l'ineficacité de leur système de chauffage existant déjà installé.

L'évidence de l'importance d'information quantifiée et fiable, offre aux consomateurs une approche leurs étant adaptée. Ce genre d'information peu mener à une augmentation de la confiance dans le marché de chauffage et génerer un changement dans les attitude des consommateurs. De plus, la traduction d'informations techniques facilitées et simple à comprendre, évite des éparpillements linguistiques qui suivent le concept principal de l'étiquettage énergétique.

Methodologie

Avec le but d'encourager la rénovation de chaudières viellissantes ou peu éfficaces par le biais de l'étiquettage énergétique ,HARP à développé sa propre méthodologie qui pourrait être classifiée en 5 phases.

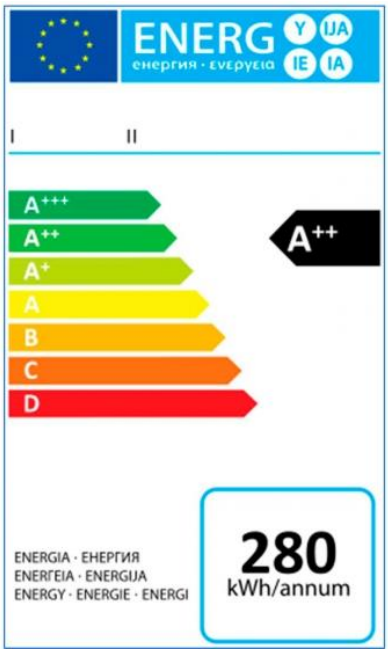
1. **Sensibilisation:** C'est la première étape du processus, une étape clée. Il y une nécessité de captiver l'attention des consomateurs et leur faire comprendre l'oportunitée de changer leur appareils de chauffage et de chauffage d'eau chaude sanitaire. Les canaux pricipaux sont les prises de contactes direct pendant les campagnes (outils, vidéos, séminaires, et réseaux sociaux) et contact indirects par le biais des professionnels (à qui nous donnerions un entrainement spécifique) et par les pouvoirs publiques.

2. **Quantification**: l'étiquettage du système de chauffage existant donne un message clair au consommateur sur l'inéfficacité de leur system de chauffage installé. Cela permet aussi aux consommateur de comparer l'éfficacité de leur appareil avec d'autres options plus récentes et plus performantes disponibles sur le marché et de quantifier le potentiel d'économies possibles une fois l'ancien système de chauffage remplacé avec une solution plus performante.

3. **Les offres disponibles:** Montrer aux consomateurs les téchnologies de chauffage disponibles sur le marché, toutes deux conventionelles et renouvlables, les caracteristiques principales et une indification de la classe d'énergie pour la nouvelle solution de chauffage.

4. **Avantages**: Présenter au consommateurs le potentiel des économies d'énergie, de la réduction des coûts de maintenance, d'éviter les émissions CO2 et d'autres avantages additionels (comfort amélioré, réduction de nuissance, Amélioration de la QA, indépendance sur les prix énergétiques, augmentation de valeur de votre habitation etc…

5. **Motivation**: La dernière étapes mets en contacte le consommateur avec une liste d'organisation de professionnels qui peuvent par la suite supporter les consommateurs dans leurs proceder d'aquisition/ et d'installation d'un nouveau système de chauffage leur correspondant ; sensibilisant le consommateur sur les avantages possibles de leurs remplacements d'appareil de chauffage, tel que les aides de financements d'état disponible à l'échelle nationale. (argument suplémentaire pour inciter au remplacement)



Example of the heating energy label for new heating and domestic hot water appliances

Un étiquetage diponible pour tous: une application en ligne (HARPa)

Pour éxecuter cette méthodologie, HARP a une application en ligne avec deux volets differentes. La premier volet s'adresse aux consommateurs permettant aux utilisateurs d'accèder à l'information facilement et d'évaluer la classe énergétique de leur appareil exitant depuis leur habitation. Ceci devrait être excuter sans inconvenience et sans dépenser de temps et de ressource.

La deuxième version vise les professionnels avec une offre plus avancé et des informations techniques plus detaillés, pour que les experts et professionnels puissent expliquer ce type de données aux consommateurs pendant les visites d'entretien de leurs system de chauffage ou lors de casse/panne de leur appareil. L'application permet de standariser la méthodologie proposé pour tout type de consommateur, procurant une information commune, cohérente et véridique dans ces 5 pays où le projet est porté (France, Allemagne, Italie, Portugale, Espagne).

Une fois les données nécessaires concernant le système de chauffage installé à été rentrée dans l'application en ligne, elle genère ainsi une étiquette energétique similaire à celles déjà existante sur les nouvelles téchnologies. En plus l'application offre une recommandation pour un système de chauffage plus optimal et performant par ces indicateurs :

- L'application en ligne indique quel technologie parmis celles actuellement disponible sur le marché serait optimal pour les besoins en chauffage spécifiques du consommateur, prenant en consideration les caractéristiques de l'habitation les besoins et préférences du consommateur en terme de plus value et co-bénéfice quand il remplace leur appareil de chauffage.
- La puissance nominale nécessaire pour utiliser cette nouvelle téchnologie.
- La classe d'éfficacité énergétique atteint par la nouvelle téchnologie proposé.
- L'investissement moyen nécessaire pour changer le système de chauffage
- Les 2conomies d'énergies annuelles estimées en resultat du changement de système de chauffage

- Les économies financières annuelles estimées en resultat du changement de système de chauffage
- Une estimation annuelle d'économies d'émissions de **CO_2** enresultat du changement de système de chauffage
- Les économies d'énergie, financière, et de CO2 attendu sur la durée de vie du nouvel appareil de chauffage installé.
- Remboursement ou terme dans lequel l'investissement initial est récupéré par les économies obtenues.
- La valeur actuelle nette de l'investissement

Objectifs et portée

Le projet HARP à pour but de sensibiliser les consommateurs à de nouvelles solutions de chauffage qui permetterait d'accélerer le taux de remplacement de ces types d'équipements et donc de réduire la consommation énergetique dans les habitations européenes en utilisant l'étiquette énergetique comme support principale d'outil de décision chez les consomateurs.

A cet égard, vue que les professionnels sont la souce d'information préferé par les consommateurs concernant le remplacement de leur système de chauffage ; Le projet HARP visera le developement de leur compétance à l'aide de l'outil par le biais de formations. En effet 1000 professionnels sont attendu à étre formé dans les pays participants: France, Allemagne, Italie, Portugale, Espagne.

Pour un remplacement de système la gamme d'option peut être étendue, avec des variations dépendants du type de système de chauffage. Par example (chauffage et/ ou chauffage à eau chaude sanitaire), le profil de demande des consommateurs ou leur région géographique. Sous ces réalitées contextuelles, le projet propose une boite d'outils pour les professionnels (installateurs, distributeur…) procurant éxplicitement des programmes de formations sur comment intérragir avec le consommateur et comment promouvoir les solutions de chauffage perfomantes et adaptées à leurs contexte en utilisant les ressources HARP, soit l'application en ligne HARPa (gratuite et disponible à tous).

Par le Biais d'associations et d'organisations impartiales, les professionnels seront contacté comme élément clés dans le dynamisme du marché du chauffage actuel. Il est aussi envisager de soutenir les professionels qui vont au contacte du client avec les outils d'éxplication nécessaires pour aider le consommateurs dans son processus de décision et de remplacement de leur appareil de chauffage.

Le projet HARP à commencé en Mai 2019 et regrouppe un consortius de 18 partenaires, ayant une credibilité et une expertise dans les segments abordés et concernés par ce projet, implicant des parties prenantes de l'industrie du chauffage tel que EHI (European Heating Industry), Solar Heat Europe, Assotermica (Syndicat de chauffage et génie climatique Italien) and Uniclima (Syndicat de chauffage et génie climatique francais); organisation de consommateurs tel que DECO (Portuguese Consumer Defense Association), OCU (Spanish Consumer Defense Association) and Energies 2050 (French ONG); energy consultant companies such as Creara (Spain), R2M (Spain), Trenkner (Belgium) and EURAC (Italy); des universitées tels que Universidade Nova de Lisboa and Universidade do Minho; des agences d'energies nationales tel que DENA (German National Energy Agency), ENEA (Italian National Energy Agency) et le coordinateur du projet, ADENE (Portuguese National Energy Agency).

Pour plus d'information merci de visiter le site HARP.